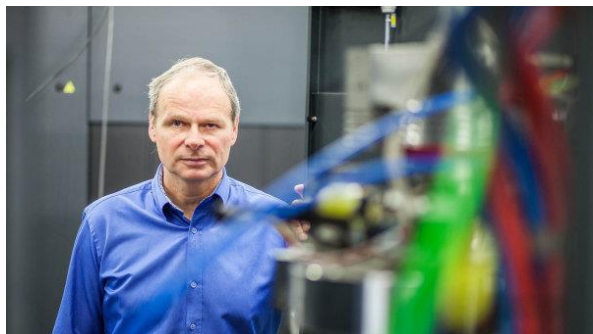


Díky šumperské firmě SHM jsou nástroje odolnější. Využívá toho Škoda Auto i Honeywell

Jolana Rumanová – redaktorka, iHNED, 20. 10. 2015

- **Tržby firmy, která se zabývá takzvaným povlakováním, vzrostly od roku 2008 o padesát procent - loni činily 107 milionů korun.**
- **Vedle stávající haly SHM příští rok postaví další budovu. Včetně vybavení bude stát 50 milionů korun.**
- **Z celkem 90 zaměstnanců společnosti se 12 lidí věnuje výzkumu a vývoji.**



Zakladatel a spoludávající: Pavel Holubář je vystudovaný optik. Se svou firmou SHM se ale dnes v Šumperku věnuje jinému byznysu – povlakování nástrojů.

autor: HN – Tomáš Škoda

V šumperské průmyslové hale navlékají ženy v bílých pláštích drobné kovové součástky na tyčku jako korálky. V místnosti na druhé straně výroby je další pracovníci vloží do povlakovacího stroje, kde se na ně ve vakuu nanese tenká vrstva na bázi sloučenin kovů s dusíkem.

Jeho kouzlo spočívá v tom, že je buď velmi tvrdý, nebo velmi hladký. "Tím se mnohonásobně zvyšuje buď produktivita, nebo životnost nástroje," popisuje Pavel Holubář náplň podnikání, které se společně s Mojžíšem Jílkem rozjeli po revoluci. Dnes obrat jejich firmy SHM sahá k 107 milionům a své nástroje či součástky si sem posílají k napovlakování Škoda Auto nebo Honeywell.

Podle Holubáře by například právě Škoda Auto mohla bez tvrdého povlaku na svých frézách a vrtácích jen těžko řezat a zpracovávat některé tvrdé, těžce obrobitelné materiály. "Pobočka japonské firmy Nittan v Polsku zase díky našemu nanokompozitnímu povlaku dosáhla sedminásobného zvýšení životnosti tvářecích strojů za desítky tisíc korun," ilustruje Holubář přínos povlakování.

Vsadili na vlastní výzkum

Na rozdíl od mnoha jiných začínajících podnikatelů na začátku 90. let měli Holubář s Jílkem pro rozjezd svého byznysu jinou motivaci. V závodě Pramet (nynější Dormer Pramet) společně pracovali na výzkumu povlaků na nástroje, firma však projekt v roce 1990 ukončila. "Bylo nám to líto, a tak jsme začali dělat něco podobného u sebe v garáži," vypráví Holubář. Po třech letech pokusů se rozhodli založit firmu a povlakování na bázi nitridů titanu, hliníku a chromu začali nabízet firmám jako službu.

Jelikož si tato technologie ve světě teprve získávala zákazníky, jejich prvním úkolem bylo s ní firmy seznámit. "V roce 1990 nemělo smysl začínat s něčím, co už někdo ze Západu umí, protože Česká republika tehdy byla periferií, nikdo nás nebral moc vážně. Věděli jsme, že pokud chceme s něčím

prorazit, tak to musí být něco výjimečného," vysvětluje Pavel Holubář, proč se dva vystudovaní optici pustili do zcela nového odvětví a vsadili na vlastní výzkum.

107 mil. Kč

byly loni tržby šumperské společnosti SHM, která se zabývá povlakováním nástrojů. Čistý zisk firmy byl 16 milionů korun.

50 mil. Kč

by měla stát nová výrobní hala společnosti. Postavena bude příští rok.

Dnes se z celkem 90 zaměstnanců firmy 12 lidí věnuje výzkumu a vývoji. Téměř všem zákazníkům je tak SHM schopna připravit povlaky "na míru" a na obě technologie, které společnost používá, má vlastní patenty.

Minulý rok skončili s čistým ziskem 16 milionů korun. V tržbách proti předkrizovému roku 2008 vyskočili zhruba o 50 procent. Mezi 250 zákazníky je i jejich bývalý zaměstnavatel Dormer Pramet, pro kterého povlakuje sedm milionů vyměnitelných břitových destiček ročně.

Nová hala za padesát milionů

Firma vydělává hlavně na tom, že mít vlastní povlakovací zařízení se většinou výrobců či uživatelů nástrojů nevyplatí. Aby však nástroje ve výrobě dlouho nescházely, je potřeba je dopravit a povlakovat co nejrychleji. Většinu zakázek SHM stihne i díky třisměnnému provozu do dvou dnů včetně dopravy. Aby dokázala být firma takto flexibilní, omezuje se ale v podstatě jen na zákazníky z Česka, Slovenska a Polska.

V hale na ulici Průmyslová s nimi sídlí i švýcarská firma Platit. "V povlacích s přídavkem křemíku jsme světovou jedničkou. Chtěli jsme uplatnit ty technologie dál," vysvětluje Holubář. Právě v Platitu k tomu našli partnera, se kterým 11 let měli společný podnik. Před dvěma lety prodali firmě svůj podíl, Švýcaři však zůstali v Šumperku. Ve společných prostorách s SHM vyvíjí nové povlakovací stroje, které odsud putují do celého světa.

Vedle stávající haly SHM příští rok postaví další budovu za 50 milionů včetně vybavení. "Měla by firmu připravit na další nárůst výroby a zlepšit podmínky pro vývoj," plánuje Holubář. Plynuje s rozšiřováním chce přijmout i další vývojáře a techniky.

Nalákat nadané lidi do Šumperka je podle Holubáře jeden z nejtěžších úkolů. Sám s tím bojuje především přes spolupráci s technickými univerzitami.

Holubář s Jílkem jsou navíc v regionu známí svou společenskou angažovaností. Na dobročinné účely či různé kulturní akce dává SHM každoročně tři procenta z provozního zisku, loni se přes tento limit "přehoupali" a z 18 milionů korun darovali 1,5 milionu. Za svou dlouholetou snahu na začátku října získali ocenění Odpovědná firma roku Olomouckého kraje vyhlášené Hospodářskými novinami.

Holubář je přesvědčen, že je slušnost v podnikání velmi důležitá. I jeho kancelář odráží spíše než strojírenského ducha jeho zápal pro dobročinnost. Na zdech mu visí malůvky od dětí, kterým pomohl, a na polici leží model horské chaty. Aktuálně totiž majitelé SHM bojují za obnovení horského poutního místa Vřesová Studánka. Loni také ve Velkých Losinách postavili komplex 27 bytů pro seniory. Stál 53 milionů korun, které se prý vrátí jen částečně.